تربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال

إعداد الباحثة/ إيناس أحمد مغازي جاير

إشراف

أ.د/ جمعة سعيد تهامي
أستاذ أصول التربية
كلية التربية – جامعة بني سويف

أ.م.د/ مروة عزت عبد الجواد
أستاذ أصول التربية المساعد
كلية التربية – جامعة بني سويف

مستخلص البحث:

استهدف البحث الحالي وضع رؤية مقترحة لتربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال فى ضوء بعض الأدبيات التى تناولت التربية لريادة الأعمال، والتعرف على التربية لريادة الأعمال (مفهومها – أهميتها– أهدافها–أبعادها)، وقد استخدم البحث المنهج الوصفى التحليلي لمناسبته لطبيعة الموضوع، ووصف وتحليل البيانات التى سوف يتم الحصول عليها من الخبرات التى تعرضت لها الدراسة وتوصل البحث إلى وضع رؤية مقترحة لتربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال من خلال وضع آليات مرتبطة بدور الإدارة المدرسية، ودور المعلم، وكذلك تضمين المنهج المهارات الريادية، وتوفير الإمكانات المادية والتكنولوجية اللازمة لدى الطلاب؛مما يعمل على تهيئة وإخراج أجيال جديدة من الشباب قادرين على الابداع وإنشاء المشروعات الجديدة ومواجهة سوق العمل المتغيرة.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال؛ التربية على ريادة الأعمال.

Educating the Students of the second Episode of Basic Education on Entrepreneurship

Abstract

The current research aimed to develop a proposed vision to educate students of the second episode of basic education on entrepreneurship in the light of some literature that dealt with education for entrepreneurship, which works to prepare and produce new generations of young people capable of creativity, establishing new projects and facing the changing labor market. The research used the descriptive approach, due to its relevance to the nature of the subject. The research reached a proposed vision for educating students of the second cycle of basic education on entrepreneurship by developing mechanisms related to the role of school administration and the role of the teacher, as well as including in the curriculum the entrepreneurial skills, and providing the necessary material and technological capabilities for students.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Education.

مقدمة:

يواجه العالم اليوم تحديات اقتصادية عديدة فى ظل التغيرات الاقتصادية الجديدة والتى تمثلت فى الركود الإقتصادى وازدياد معدلات البطالة، وتعتبر البطالة من التحديات التى تواجه مصر والتى تفرض عليها وضع حلول جذرية تساعد على التغلب على هذه التحديات، ومن ضمن الحلول الحديثه التى أقبلت عليها بعض الدول المتقدمة والنامية على حد سواء هو تشجيع المؤسسات والأفراد على العمل الحر أو ريادة الأعمال بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.

وفى ظل التنافس الاقتصادى أصبح تعلم ريادة الأعمال ضرورة ملحة لمواكبة احتياجات سوق العمل المستمرة والمتغيرة، وقد بدأ تعلم ريادة الأعمال فى مختلف دول العالم من خلال المقررات الدراسية والبرامج التعليمية فى ظل سياسة تعليمية وخط استراتيجية لريادة الأعمال فى مختلف مستويات التعليم باعتبارها أحد الحلول المطروحه لخفض معدلات البطالة وتحقيق التنمية الاقتصادية؛ مما يوقع على عاتق التعليم العام وخاصة التعليم الاعدادى ضرورة غرس أهمية العمل للمتعلمين وتنمية قدراتهم واكسابهم المهارات الريادية بما يتفق مع متطلبات سوق العمل العصرية[١].

وتعتبر ريادة الأعمال أحد أهم الاتجاهات الحديثة فى التربية والتعليم ، حيث أن أغلب النظم التعليمية تبنت هذا المفهوم وجعلته مشروعاوطنياً لها، وهذا ما تسعى اليه وزارة التربية والتعليم فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى المتعلمين وفق متطلبات سوق العمل.الأمر الذى يجعل المسؤلية كبيرة على عاتق النظام التعليمى فى بناء سياسات وبرامج تتضمن المعارف والمهارات والاتجاهات الحديثة لدعم وتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين المتعلمين.

---

[١] صفاء محمد شحاته (٢٠١٣) بعنوان: "تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين فى مؤسسات التعليم العالى من خلال سياسات وبرامج ريادة الاعمال – رؤية استراتيجية"، **دراسات تربوية اجتماعية**، مج ١٩،ع ٤، ج ١، اكتوبر، كلية التربية، جامعة حلوان .

بالتالى فالتربية لريادة الأعمال منذ الطفولة ومروراً بمراحل التعليم المختلفة من الأمور المهمة فى كل المجتمعات والتى لا بد أن تعمل على تنفيذها المؤسسات التعليمية بمصر، الأمر الذى يتطلب التحول فى ادوارها لاكساب الطلاب المهارات الازمة ليصبحوا رواد أعمال فى المستقبل؛ وذلك لتلبية الحاجة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية من خلال توليد أفكار جديدة وتحويل هذه الأفكار الى مشروعات تجارية ناجحة قابلة للتطبيق والربح المستمر[٢].

فريادة الأعمال تتطلب تعليماً قائماً على توليد الأفكار والتأمل والإبداع والابتكار وتحويلها إلى مشاريع اقتصادية ناجحة قابلة للتطبيق، وحيث أن الاقتصاد العالمى يتجه نحو العمل الريادى والابداع؛ فأصبح للمؤسسات التعليمية دوراً جديداً فى بناء ثقافة المعرفة والتنمية المستدامة فى المجتمع ، وبناء جيل متميز فى مجالات الابداع والابتكار فى ضوء متطلبات سوق العمل.

مشكلة البحث:

وفقا للإحصائيات التى وردت فى تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (*GEM Global Entrepreneurship Monitor Report*)، والذى يعرض دراسة مفصلة عن السلوكيات والدوافع والمواقف تجاه ريادة الأعمال فى مصر، فإن الفترة بين (٢٠١٠-٢٠١٥) شهدت زيادة فى عددة الاشخاص الذين يرغبون فى بدء مشروعاتهم التجارية الخاصة، بينما على الجانب السلبى فإن ثلث أصحاب المشروعات التى أنشات بالفعل لم يتمكنوا من استكمال مشروعاتهم وذلك لعدم تحقيق أرباح وعدم توفر التمويل الكافى، كما أوضح التقرير أن تعليم ريادة الأعمال فى المدرسة ومرحلة ما بعد المدرسة بحاجة للتحسين[٣].

---

[٢] محمود سيد على أبو سيف (٢٠١٦): استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعى المصرى فى ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة ، **مجلة التربية** ، ع ١٦٧، ج ٢، كلية التربية، جامعة الازهر ، ص ١٤.

[٣] تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال في مصر:
http://ik.ahram.org.eg/News/19759.aspx
متاح بتاريخ ٢٠١٦/١١/٢٦ وتم الاطلاع عليه يوم ٢٠٢١/٨/٦م.

وبذلك وصف الخبراء المصريون مستوى التعليم سواء فى الجامعة او المدرسة بالضعف والعجز عن تأهيل الشباب لانشاء مشاريع خاصة، وأن المدارس الابتدائية والثانوية لا تشجع الطلاب على الابتكار والابداع والمبادرة الشخصية، ولا تقدم التعليمات الملائمة فى مجال مبادئ السوق الاقتصادية ولا تولى اهتماماً بمبادئ ريادة الاعمال وانشاء مشاريع جديدة[٤].

ومن خلال ما سبق يتضح أن النظام التعليمى المصرى- وخاصة مرحلة التعليم الأساسي- بحاجة إلى أن يولى اهتماماً بتعليم ريادة الأعمال لدى الطلاب بحيث يصبح العامل الرئيسى المؤدى إلى تنمية العمل الريادي وفى ظل المشكلات الاقتصادية التى تعانى منها مصر، وعجز الحكومة على إيجاد فرص عمل لدى الخريجين ، **ويمكن بلورة مشكلة البحث فى السؤال الرئيسي التالى:**

كيف يمكن تربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

١- ما الإطار الفكري للتربية لريادة الأعمال ؟

٢- ما طبيعة طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي؟

٣- ما الرؤية المقترحة لتربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال؟

أهداف البحث:

يستهدف البحث الحالي التوصل لرؤية المقترحة لتربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال من خلال ما يلى:

١- التعرف على الإطار الفكري للتربية لريادة الأعمال.

٢- تناول طبيعة طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي.

---

[٤] أبو بكر بدوى (٢٠١٠): **دراسة حالة عن مصر** ، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة ، التعليم للريادة فى الدول العربية، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة StratReal البريطانية، دراسة حالة عن الدول العربية (الأردن، تونس، سلطنة عمان ، مصر)، مركز اليونسكو- يونيفوك الدولى للتعليم والتدريب التقنى والمهنى.

٣- وضع الرؤية المقترحة لتربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال.

أهمية البحث

- تأتى أهمية البحث الحالية استجابة لمتطلبات تحقيق رؤية مصر الجديدة ٢٠٣٠، والتى أكدت على ضرورة تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب لتحقيق التنمية الاقتصادية.
- ستساعد نتائج البحث المسؤولين بوزارة التربية والتعليم على التوجه نحو تدعيم التربية لريادة الأعمال وبناء الشخصية الريادية لطلاب المرحلة الاعدادية من التعليم الاساسى.
- تعليم مهارات ريادة الأعمال تساعد الطلاب على طريقة التفكير الابداعى ، والابتكار ورفع كفائتهم، وربط ما تم تعلمه فى المدرسة مع البيئة الخارجية للقيام ببناء مشاريع ريادية تساهم فى التنمية الاقتصادية للدولة.

منهج البحث

استخدم البحث **المنهج الوصفي *Descriptive Method*** الذي يعتمد على مجموعة من الإجراءات التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادًا على جمع البيانات والحقائق وتحليلها ومعالجتها للوصول إلى نتائج، وتم إستخدامه للتعرف على ما تتضمنه الأدبيات والبحث التربوى بمجال التربية لريادة الأعمال، ووصف وتفسير وتحليل البيانات التى تم للحصول عليها من الخبرات التى تعرض لها البحث إضافة إلى وضع رؤية مقترحة لتربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال.

مصطلحات البحث

تتضمن مصطلحات البحث ريادة الأعمال، والتربية على ريادة الأعمال، وسيتم عرضهما فيما يلي:

أ- **ريادة الأعمال : *Entrepreneurship***

يعرف **الشيميري والمبيريك** ٢٠١٥ ريادة الأعمال بأنها القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالابداع ويتصف بالمخاطرة[٥]، كما يُعرفه **عصام إبراهيم**٢٠١٥ بأنها:" قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال، ويشمل الابداع والابتكار، وحساب المخاطرة، وكذلك القدرة على تخطيط وادارة المشروعات من أجل تحقيق الأهداف ودعم الفرد والمجتمع ، وبما يجعل العاملين أكثر وعياً بعملهم وأكثر قدرة على اغتنام الفرص ، وتوفير أساس لرواد الأعمال لإقامة نشاط اجتماعى أو تجارى"[٦].

وفى ضوء ما سبق يمكن **تعريف ريادة الأعمال إجرائياً** على أنها التوجه برغبة لإنشاء مشروع جديد ذى قيمة قائم على الإبتكار واغتنام الفرص واستغلال الموارد والمخاطرة فى ظل إدارة سليمة سواء لمنظمة قائمة أو جديدة من أجل تحقيق الأهداف المرجوة، ودعم الفرد والمجتمع.

ب- **التربية على ريادة الأعمال: *Entrepreneurship Education***

يُعرفها **محمود أبو سيف ٢٠١٦** بأنها: " عملية مقصودة تمهد المجال لتقديم جيل من رواد الأعمال ، تقوم على تنمية ثقافة ايجابية للدخول لعالم الأعمال ، كما أنها تنتقل من التركيز على كيفية إدارة مشروع أو بدء مشروع أو ادارة الموارد البشرية الى الاهتمام بتعديل الاتجاهات والثقافة"[٧].

وتعرف الدراسة الحالية **التربية لريادة الأعمال إجرائياً** بأنها: إعداد واكساب طلاب المرحلة الإعدادية بعض القيم والأفكار ومهارات العمل التى تساعدهم على التفكير السليم فى القيام بمشاريع تتسم بالإبتكار وتتماشى مع ميولهم واهتماماتهم وتوجهاتهم المستقبلية بهدف إيجاد فرص عمل جديدة.

---

[٥] احمد عبد الرحمن الشيميرى، وفاء المبيريك (٢٠١٥): **ريادة الاعمال** ، مكتبة الشقرى، ج ٥، الرياض، ص٢٢.

[٦] عصام سيد احمد السعيد ابراهيم (٢٠١٥) : " التعليم الريادى : مدخل لدعم توجه طلاب الجامعه نحو الريادة والعمل الحر"، **مجلة كلية التربية**، ع١٨، يونيو، جامعة بورسعيد، ص ١٤.

[٧] محمود سيد على أبو سيف (٢٠١٦): **مرجع سابق** ، ص ١٥.

الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات العربية:

١- دراسة عزة وزير ابراهيم فوده(٢٠٢١) بعنوان[٨]:" استراتيجية مقترحة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الأزهر فى ضوء اجتهادات بعض المفكرين التربويين الإسلاميين"

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع دور الجامعة فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الأزهر فى ضوء اجتهادات بعض المفكرين التربويين الإسلاميين، وتقديم استراتيجية مقترحة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الأزهر فى ضوء اجتهادات بعض المفكرين التربويين الإسلاميين، **واستخدمت الدراسة** عدة مناهج بحثية منها: المنهج الأصولى، والمنهج الاستهدافي واسلوب التخطيط الاستراتيجي، والمنهج الوصفى مع الاعتماد على الاستبانة كأداة من أدوات البحث العلمي.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها: ضعف دور جامعة الأزهر فى تنمية أبعاد ريادة الأعمال لدى الطلاب من خلال (البعد التعليمي، والبعد الإقتصادي، والبعد القانوني والتشريعي)، بنما اهتمت بالبعد الاجتماعى لريادة الأعمال لدى الطلاب ، ضعف دور جامعة الأزهر فى توفير الموارد والبنى التحتية الداعمة لريادة الأعمال ، مع وجود معوقات تحول دون تفعيل لدور الجامعة فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب

٢- دراسة أقسام عاشور محمد (٢٠٢٠) بعنوان[٩]:" رؤية مقترحة لتأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة فى ضوء مدخل التخطيط الاستراتيجي"

---

[٨]عزة وزير ابراهيم فوده(٢٠٢١) : استراتيجية مقترحة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الأزهر فى ضوء اجتهادات بعض المفكرين التربويين الإسلاميين، **رسالة دكتوراه**، كلية التربية بنات ، قسم أصول التربية، جامعة الأزهر.

[٩] أقسام عاشور محمد (٢٠٢٠): رؤية مقترحة لتأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة فى ضوء مدخل التخطيط الاستراتيجي، **رسالة دكتوراه**، كلية التربية ، قسم أصول التربية، جامعة أسوان .

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع دور الجامعة فى تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب فى ضوء مدخل التخطيط الاستراتيجي، وتقديم خطة استراتيجية كرؤية مقترحة لتفعيل دور الجامعات فى تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، **واستخدمت الدراسة** المنهج الوصفى مع الاعتماد على الاستبانة كأداة من أدوات البحث العلمي.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها: القصور فى تقديم الخبرات والمهارات المتنوعة عن ريادة الأعمال، ضعف توجيه الطلاب نحو الأبحاث العلمية الخاصة بريادة الأعمال،ضعف مشاركة الطلاب فى تقديم أفكارهم الإبداعية عن المشروعات الريادية، القصور فى تقديم مادة تدريبية من خلال المنهج الدراسي يتم تنفيذها فى مجال ريادة الأعمال، ضعف الموازنات المالية المخصصة لدعم ثقافة ريادة الأعمال.

٣- دراسة سارة عبد الخالق فؤاد (٢٠١٩) بعنوان[١٠]: " تنمية كفايات ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات المصرية فى ضوء متطلبات سوق العمل المتغيرة

هدفت الدراسة إلى تنمية كفايات ريادة الأعمال لطلاب الجامعية لمواجهة متطلبات سوق العمل، ودور الجامعة فى تفعيلها، كما تسعى لوضع تصور مقترح لإعداد طلاب الجامعات حتى يكونوا رواد المستقبل القادرين على مواجهة متطلبات سوق العمل المتغيرة من خلال دراسة ميدانية تقدم للطلاب، **واستخدمت الدراسة** المنهج الوصفى مع الاعتماد على الاستبانة كأداة من أدوات البحث العلمي.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها: تعانى الجامعات المصرية من العديد من المشكلات من نقص للكفايات الشخصية والفنية والإدارية والمالية، كما تعاني من ضعف التمويل المالي الذي تحتاجه الأفكار المبدعة بصورة مرضية، بالإضافة إلى أن هناك ضعف في التنسيق بين الجامعات المصرية و الجهات المسئولة عن المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

---

[١٠] سارة عبد الخالق فؤاد (٢٠١٩): تنمية كفايات ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات المصرية فى ضوء متطلبات سوق العمل المتغيرة، **رسالة دكتوراه**، كلية الدراسات العليا للتربية ، قسم أصول التربية ، جامعة القاهرة.

٤- **دراسة محمود سيد على أبو سيف (٢٠١٦) بعنوان**[١١] **:"استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعى المصرى فى ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة"**

هدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعى المصرى فى ضوء بعض النماذج النظرية كأطر للتربية لريادة الأعمال، وبعض نماذج الخطط الاستراتيجية، **واستخدمت الدراسة** المنهج الوصفى التحليلى.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها : استراتيجية مقترحة لتطبيق التربية لريادة الأعمال فى مصر اشتملت على أربع مراحل الأولى: تحليل الوضع الراهن للتربية لريادة الأعمال، والثانية: صياغة الاستراتيجية ، والثالثة: تنفيذ الاستراتيجية المقترحة(خطة العمل التنفيذية)، والرابعة: المتابعة والتقويم.

٥- **دراسة عزة أحمد محمد الحسينى(٢٠١٥) بعنوان**[١٢]**:" تعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية فى كل من فنلندا والنرويج وامكانية الافادة منها فى مصر.**

هدفت الدراسة الى التعرف على الاسس النظرية لتعليم ريادة العمال بالمدرسة الثانوية وكذلك التعرف على واقع تعليم ريادة الاعمال فى المدرسة بكل من فنلندا والنرويج ، والوقوف على الجهود المبذولة لتعليم ريادة الاعمال بالمدرسة الثانوية المصرية ثم التوصل الى مقترحات اجرائية لتفعيل تعليم ريادة الاعمال بالمدرسة الثانوية المصرية، **واستخدمت الدراسة** المنهج المقارن على أساس اتباع مدخل بيراداى *G-Bereday*

وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج ابرزها: ترسيخ ثقافة التعليم الريادى كتوجه عالمى يتواكب مع متطلبات القرن الحادى عشر للطلاب بالمدرسة الثانوية ، والاهتمام باصلاح التعليم وادراج التعليم الريادى ، ومنح المننظمات التعليمية درجات متفاوته من الاستقلالية فى ادارة وتيسير شئونها الداخلية.

---

[١١] محمود سيد على أبو سيف (٢٠١٦): **مرجع سابق** .

[١٢] عزة أحمد محمد الحسينى(٢٠١٥)بعنوان : " تعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية فى كل من فنلندا والنرويج وامكانية الافادة منها فى مصر،دراسات تربوية واجتماعية، مج ٢١، ع٣، يوليو، **مجلة كلية التربية**، جامعة بورسعيد.

٦- **دراسة عصام سيد أحمد السعيد إبراهيم (٢٠١٥) بعنوان**[١٣] : " **التعليم الريادى : مدخل لدعم توجه طلاب الجامعه نحو الريادة والعمل الحر**".

هدفت الدراسة إلى التعرف على الأسس النظرية للتعليم الريادى الجامعى، وتحديد متطلبات التعليم الريادى الجامعى ، وكذلك الوصول الى تصور مقترح للتعليم الريادى لدعم توجه طلاب الجامعه نحو الريادة والعمل الحر، **واستخدمت الدراسة** المنهج الوصفى.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها : أن المتطلبات المتعلقة بالقيادة الجامعية لتحقيق التعليم الريادى الداعم لتوجه طلاب الجامعه نحو الريادة والعمل الحر جاءت بالموافقة على جميع العبارات التى تضمنها المحور مما يدل على اهميتها ، وكذلك جاءت الموافقة على عبارات المحور الثانى من قبل افراد العينة على المتطلبات التنظيمية لتحقيق التعليم الريادى الداعم لتوجه طلاب الجامعه نحو الريادة والعمل الحر، وكذلك جات موافقة افراد العينة على عبارات المحور الثالث وهو المتطلبات التثقيفية لتحقيق التعليم الريادى الداعم لتوجه طلاب الجامعه نحو الريادة والعمل الحر.

٧- **دراسة لمياء محمد أحمد السيد (٢٠١٤) بعنوان**[١٤]:" **سياسات وبرامج التعليم الريادى وريادة الأعمال فى ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الافادة منها فى مصر**".

هدفت الدراسة إلى عرض سياسات وبرامج التعليم الريادى وريادة الأعمال فى ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين والتوصل الى اجراءات مقترحة عن آليات الاستفادة من

---

[١٣] عصام سيد احمد السعيد ابراهيم (٢٠١٥)بعنوان : " التعليم الريادى : مدخل لدعم توجه طلاب الجامعه نحو الريادة والعمل الحر"، **مجلة كلية التربية**، ع١٨، يونيو، جامعة بورسعيد.

[١٤] لمياء محمد احمد السيد (٢٠١٤)بعنوان : " سياسات وبرامج التعليم الريادى وريادة الأعمال فى ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وامكانية الافادة منها فى مصر"، **دراسات عربية فى التربية وعلم النفس**، ع ٥٣، رابطة التربويين العرب.

سياسات وبرامج التعليم الريادى وريادة الأعمال فى مصر، **واستخدمت الدراسة** المنهج المقارن على اساس اتباع مدخل بيراداى *G-Bereday*

وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج أبرزها: التوصل الى عدد من الاجراءات المقترحة تضمنت اليات مرتبطة بالسياسات الحكومية لدعم التعليم الريادى وريادة الاعمال فى مصر ، وآليات مرتبطة بخلق بيئة داعمة للتعليم الريادى وريادة الاعمال فى الجامعات المصرية، واجراءات عامة (اعادة هيكلة الجامعات فى ضوء مفهوم الجامعة الريادية، استثمار دور التعليم فى تنمية ونشر ثقافة ريادة الاعمال، وتفعيل الشراكة بين الجامعات وقطاعات الاعمال والمؤسسات الحكومية فى المجتمع.

ثانياً: الدراسات الأجنبية

١- دراسة أنيومو (*Anumu,2014*) بعنوان [١٥]:" ادارة المعرفة وتطوير مهارات ريادة الاعمال لدى طلبة معاهد التدريب المهنى فى نيجيريا".

هدفت الدراسة الى الكشف عن العلاقة بين ادارة المعرفة وتطوير مهارات ريادة الاعمال لدى طلبة معاهد التدريب المهنى فى نيجيريا، **واستخدمت الدراسة** المنهج الوصفى والاستبانه كأداة للدراسة.

وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج أبرزها : أن هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين ادارة المعرفة وتطوير المهارات الريادة للدى طلبة المعاهد فى مجال جمع المعلومات، والمشاركة والتواصل . وأوصت الدراسة بدمج الطلبة برجال اعمال اثناء التدريب ، والتأكيد على أهمية زيارات الطلبة الميدانية للمؤسسات المهنية والتقنية لتشجيع الطلبة على انشاء المشاريع الريادية ، وأن يكون هناك تعاون بين مؤسسات التعليم المهنى والجهات الحكومية النيجيرية.

---

(15) Anumu S.(2014): Knowledge Management and development of Entrepreneurial Skills Among Students in Vocational Technical Institution in Lagos, Nigeria, **Elictronic Journal of Knowledge Management**.12(2), 144-154.

٢- **دراسة شانج وريبل (*Chang & Rieple,2013*) بعنوان**[١٦]**:" تنمية مهارات الطلبة الريادية فى المشاريع النشطة الرائدة ".**

هدفت الدراسة إلى تنمية مهارات الطلبة الريادية فى المشاريع النشطة الرائدة، كمهارات النضج الشخصى، المهارات الادارية والمهارات القانونية ، **واستخدمت الدراسة** المنهج التجريبى.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أبرزها : أن هناك تطور بمهارات الطلبة تطوراً ملحوظاً بمرور الوقت، كما أظهرت الدراسة انه يمكن تنمية مهارات الطلبة الريادية عن طريق توفير بيئة تعليمية تمكن الطلبة من الاحتكاك برواد أعمال حقيقيين.

٣- **دراسة تيمور أنجوم وآخرون(٢٠١٨) [١٧]بعنوان:" نوايا ريادة الأعمال للطلاب الباكستانيين:دور التربية الريادية والإبداع والرغبة والاختراع والشغف بالتأسيس"**

هدفت الدراسة إلى التحقيق في تأثير التعليم الريادي على النوايا الريادية لطلاب الجامعة، علاوة على ذلك، تقييم دور الشغف والابداع الريادي لديهم، وتم جمع البيانات من ٥٩٥ طالب جامعي،بواسطة المربع الجزئي الصغير وتم استخدام التقنية بمساعدة برنامج *SmartPLS*.

وتوصلت الدراسة إلى أن نتائج نمذجة المعادلة الهيكلية للمربع الجزئي أظهرت جميع الفرضيات ذو علاقة مباشرة وغير مباشرة تم دعمها، وتمت مناقشة الآثار المحتملة للنظرية والتطبيق بالتفصيل.

٤- **دراسة دافنو كاريف وآخرون (٢٠١٩) [١٨]بعنوان :دور التعليم الريادي ودعمه في نوايا نمو الأعمال: حالة رواد الأعمال الكنديين:**

---

(16) Chang,J., & Rieple,A.(2013): Assessing students entre entrepreneurial skills development in live projects. **Journal of small business and enterprise Development** ,20(1),225-241.

(17) T Anjum, SR Ramzani, M Farrukh, V Raju(2018): Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students: The Role of Entrepreneurial Education, Creativity Disposition, Invention Passion & Passion for Founding,**Journal of Management Research**,Macrothink Institute,vol.10,no.3.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور برامج تعليم ريادة الأعمال الأكاديمية وغير الأكاديمية في نوايا نمو رواد الأعمال من خلال توظيف السمات التي يراها رواد الأعمال على أنها ذات قيمة في تعليمهم. ثم استكشاف حالة رائد الأعمال (الناشئ / الراغبون في الظهور مقابل رواد الأعمال ذوي الخبرة) لفك تأثيرها على هذه العلاقات، وتحليل عينة من ٢٦٠٩ بالغًا كنديًا كانوا نشطين أو غير نشطين (يريدون *preneurs*) في نشاط ريادة الأعمال.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك تأثير كبير للجوهر "التقليدي" للبرامج الأكاديمية (مثل المعرفة) وغير الأكاديمية (مثل التمويل) على نوايا النمو، وكذلك أثبتوا على أهمية البرامج الأكاديمية لأصحاب المشاريع ذوي الخبرة والبرامج غير الأكاديمية للنوايا الناشئة / الراغبين في التمهيدي نحو تنمية أعمالهم، ومناقشة الآثار المترتبة على هذه النتائج للتعليم العالي والبرامج لرجال الأعمال، وكذلك لواضعي السياسات.

٥- دراسة إيمران أنور وآخرون (٢٠٢٠)بعنوان [١٩]: "**النية الريادية لدى طالبات الجامعة: دراسة الدور الوسيط لتعليم ريادة الأعمال**"

هدفت الدراسة إلى فهم ظاهرة نية ريادة الأعمال (*EI*) بين طالبات جامعات الهند من خلال تطبيق نظرية السلوك المخطط (*TPB*) بإضافة متغير إضافي يسمى تعليم ريادة الأعمال (*EE*)، وتم جمع عينة بيانات من ٣٨٧ طالبة ، باستخدام تقنية أخذ العينات الملائمة، من ثلاث جامعات مختلفة في الهند باستخدام استبيان كأداة للبحث.

وتوصلت الدراسة إلى أن نتائج اختبار الفرضيات للمتقدمين الأساسيين لـ *TPB* قد أثرت بشكل كبير على *EI* للطالبات بينما وجد أيضًا أن المتغير *EE* المتغير يؤثر

(18) Dafna Kariv, Luis Cisneros & Mihai Ibanescu(2019):The Role and Support of Entrepreneurial Education in Business Growth Intentions: The Case of Canadian Entrepreneurs,**Journal of Small Business & Entrepreneurship**, vo. 31, Issue 5.

(19)Imran Anwar , Imran Saleem , K.M. Baharul Islam, Rizwan Khan (2020): Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education**, Journal for International Business and Entrepreneurship Development**,vo.12,Is.4.

إيجابًا على *EI* مع معامل منخفض، وستساعد نتائج هذه الدراسة في فهم ظاهرة النية الريادية بين طالبات الجامعة.

٦- دراسة أندرو بنالونا وأخرون (٢٠٢٠) [٢٠] بعنوان: تطوير التعليم الريادي في المناهج المدرسية الوطنية: دروس من مقدونيا الشمالية وويلز

هدفت الدراسة إلى تطوير التعليم الريادي في المناهج المدرسية الوطنية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى التحليلى لوصف الدراسة وتحليلها.

وتوصلت الدراسة إلى وضع رؤية مقترحة لبعض الجوانب العملية والمنهجية للنظر إلى التعليم ودوره في المجتمع ، وتقديم مزيدًا من الأفكار حول بعض التحديات التي يتم مواجهتها، والدعوة إلى مناهج عبور الحدود ومتعددة التخصصات باعتبارها أفضل الممارسات، كذلك الجمع بين وزارات الاقتصاد والأعمال مع وزارة التعليم من أجل تقديم استجابات تعليمية ذات صلة تلبي احتياجات المجتمع والتجارة، وكان إشراك المعلمين الأساسيين أيضًا أحد عوامل النجاح البارزة.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة فى ما يلى:

- صياغة مقدمة البحث.
- تحديد مشكلة البحث، وتحديد أهدافه وأهميته .
- تحديد منهج البحث (المنهج الوصفى)، والذى اعتمدت عليه معظم الدراسات.
- أدبيات الدراسة النظرية المتعلقة بمجال ريادة الأعمال.

محاور البحث

---

[20] Penaluna, A., Penaluna, K. & Polenakovikj, R(2020): Developing entrepreneurial education in national school curricula: lessons from North Macedonia and Wales, Entrep Educ 3.

وتتم الإجابة عن أسئلة البحث وفق عدد من المحاور نتاولها فيما يلى:

المحور الأول: الإطار الفكري للتربية لريادة الأعمال

تُعد الريادة ظاهرة قديمة ومتجددة، والتى تشير إلى المبدعين والمبتكرين فى مختلف مجالات الأعمال، وتعود أصول الريادة إلى نظرية احتكار القلة، حيث اهتم الريادي بحساب الأسعار والكميات المنتجة، حتى جاء المفكر الاقتصادى كارل ماركس الذى نظر إلى الريادي بإعتباره وكيلاً للتغيير الإقتصادى والتقنى ومؤثراً فاعلاً فى المجتمع[٢١]، **وتتضح عناصر الإطار الفكري للتربية لريادة الأعمال فيما يلي:**

١- مفهوم التربية لريادة الأعمال

أ- **مفهوم ريادة الأعمال :** ***The Definition of Entrepreneurship***

ولقد تعددت **مفاهيم ريادة الأعمال؛** بسبب تأثرها بالمدارس الفكرية المختلفة والتى تأخذ بعداً اقتصادياً واجتماعياً، إذ لا يوجد اتفاق كلى على تعريف محدد لريادة الأعمال، بل يوجد العديد من التعريفات التى طورها العلماء والباحثين لهذا المصطلح، فقد عرف **سجاجي Sagagi** (٢٠١١) ريادة الأعمال على أنها" إنشاء مشاريع جديدة ، تحمل روح المبادرة والمخاطرة والابتكار فى المشاريع الصغيرة أو الكبيرة مما تؤدى إلى تغيير اقتصادي واجتماعي"[٢٢].

وقد عرفت **المفوضية الأوروبية** (٢٠٠٩)مصطلح ريادة الأعمال كما ورد فى المنتدى الاقتصادى العالمى بأنه قدرة الفرد على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ناجحة تتضمن

---

[٢١] ياسر سالم المري(٢٠١٣) : ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها فى الحد من البطالة فى المملكة العربية السعودية ، **رسالة دكتوراه** ، قسم العلوم الإدارية ، كلية الدراسات العليا ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ص ١٣.

22)Sagagi,M.S,Abubakar,Y.A and Mitra.J(2011): knowledge creation and human capital for development, the role of graduate entrepreneurship,**Jounal Emerald in sight**,vol.53,no 5.

الإبداع والإبتكار والمخاطرة ، وكذلك القدرة على تخطيط وإدراة المشاريع واستغلال الفرص من أجل تحقيق الأهداف المرجوة، ودعم الفرد لإقامة نشاط اجتماعى أو تجارى[٢٣].

ورغم بساطة مفهوم **ريادة الأعمال** إلا أنه يحمل فى طياته معانى كثيره ترتكز على:

- ❖ إنشاء الأفكار والمشروعات المبتكرة القادرة على الاستمرار والنجاح.
- ❖ الإبتكار واستغلال الفرص عنصران أساسيان لريادة الأعمال.
- ❖ ريادة الأعمال ليست إقامة مشاريع جديدة، بل التفرد والتميز فى المشاريع.
- ❖ تحمل المخاطرة والمجازفة، وإنفاق وقت وجهد لإنجاح المشاريع الريادية.

ب- **مفهوم التربية لريادة الأعمال: *The Definition of Entrepreneurship Education***

عرفتها **المفوضية الأوروبية ٢٠١٠م** بأنها عملية ديناميكية اجتماعية تفاعلية يقوم فيها الأفراد بتحديد فرص الإبتكار وذلك من خلال تحويل الأفكار الإبداعية إلى أنشطة ابتكارية واقعية، سواء كانت فى سياق ثقافى أو اجتماعي أو اقتصادي[٢٤].

وأشار **عماد عبداللطيف(٢٠١٧)** بأنها إعداد الطلاب لعالم الأعمال وتنمية مهاراتهم الريادية القائمة على العلم والمعرفة باقتصادات الدول الأخرى بهدف خلق فرص عمل جديدة تطلبها الأسواق المحلية والعالمية تسهم فى تحقيق التنمية الاقتصادية للمجتمع[٢٥]، وأوضح

---

23)World Economic Forum (2009): Educating the next wave of Entrepreneurs-unlockingEntrepreneurial capabilities to meet the lobal challenge of the 21th century,executive summary **,Report on entrepreneurship education**, Davos-Klosters,Switzerland.

٢٤) منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (٢٠١٠): التعليم للريادة فى الدول العربية – مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة *StratReal* البريطانية (دراسة حالة عن الدول العربية الأردن- تونس – سلطنة عمان- مصر)، **التقرير الإقليمى التوليفى، مكتب اليونسكو الإقليمى للتربية فى الدول العربية** ، بون ، بيروت، ص١٤١.

٢٥) عماد عبداللطيف محمود(٢٠١٧) : التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعى فى ضوء اقتصاد المعرفة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، **مجلة دراسات فى التعليم الجامعى** ، كلية التربية، جامعة عين شمس، مركز تطوير التعليم الجامعى ، ع ٣٧، ص ٢١٠.

سعيد نافع(٢٠١٨) بأنها " منهج يُمكن الطلاب من ممارسات مهارات الإبتكار والبحث والاستنباط واستغلال الفرص لإنتاج قيمة مضافة "[٢٦].

٢- أهمية التربية لريادة الأعمال

- غرس روح المبادرة وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي القومي المتواكب مع التوجهات العالمية.
- إعداد رواد مبتكرين ومبدعين يمكنهم إحداث طفرة فى بناء الإقتصاد المعرفى من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
- تغيير هيكل تمركز الثروة فى الدول، بمعنى التحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق التنوع فى مجالات العمل والاستقرار الإقتصادى.
- تطوير منتجات جديدة متنوعة باستمرار، نظراً لإبداع وابتكار الرياديين .
- تحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع ريادية بمعدلات أكثر من غيرها يحقق قيمة مضافة وميزة تنافسية على المستوى المحلى والعالمى.

٣- أهداف التربية لريادة الأعمال

أن الهدف الرئيسى للتربية لريادة الأعمال هو بناء جيل جديد من الرياديين المبدعين فى مجال الأعمال وغيره من المجالات الأخرى فى المجتمع، حيث يكون إبداعاً على شكل منتج أو خدمة أو مشروعاً جديداً، أو اختراعاً أو اكتشافاً[٢٧]، كما تهدف إلى اكساب الطلاب المعارف والاتجاهات والمهارات الريادية اللازمة لسوق العمل ورفع قدراتهم

---

٢٦) سعيد عبده نافع(٢٠١٨) : نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات فى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي، **المجلة العربية للدراسات التربوية والإجتماعية** ، معهد الملك سلمان للدراست والخدمات الاستشارية ، جامعة المجمعة، ع ١٢، يناير، ص ١٧.

٢٧) مجدى عوض مبارك(٢٠١٤) : التربية الريادية والتعليم الريادي، **مجلة رسالة المعلم**، إدارة التخطيط والبحث التربوي، وزارة التربية والتعليم ، إربد ، الأردن ، مج٥١، ع ٢ ،

الشخصية وتغيير القيم الراسخة لديهم بالعمل لدى الحكومة، والحد من مشكلة البطالة، وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى المجتمع(٢٨).

ويضيف **بيرد *Bird*** نقلاً عن **عصام سيد**(٢٠١٥) مجموعة من الأهداف العامة التي يسعى الأفراد الرياديين والشركات إلى تحقيقها من أهمها(٢٩):

- زيادة دخل الفرد وبالتالي زيادة النمو الاقتصادي.
- التقليل من هجرة الخبرات والعقول خارج الوطن من خلال توفير مناخ محلى داعم لريادة الأعمال.
- التشجيع على تصنيع المواد المحلية فى صورة منتجات نهائية سواء للإستهلاك المحلى أو للتصدير.
- تطوير مزيد من الصناعات، خصوصاً فى المناطق الريفية والمناطق التى لم تستفد من التطورات الاقتصادية.
- التحرر والإستقلال من الإعتماد على وظائف الآخرين.
- تشجيع المزيد من الأبحاث والدراسات، وتطوير الأجهزة والمعدات الحديثة للسوق المحلي.
- إنشاء أسواق جديدة وبالتالى إنتاج مزيد من الخدمات والمنتجات الجديدة.

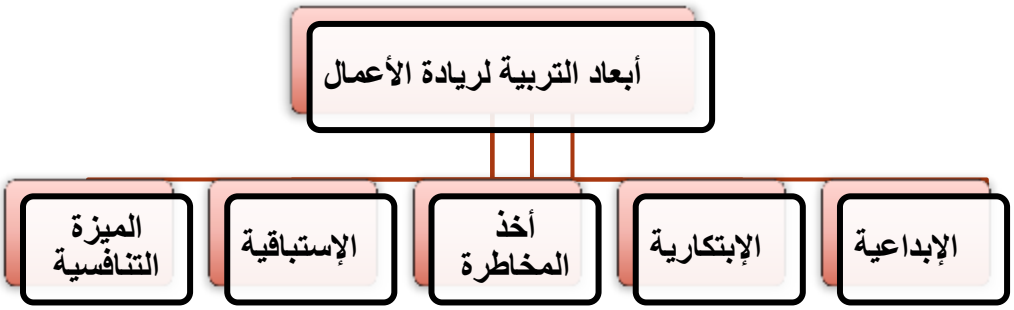
٤- أبعاد التربية لريادة الأعمال

تركز الدراسة على أهم خمسة أبعاد للريادة نظراً لارتباطها بطبيعة المرحلة الإعدادية وهى بالشكل التالي:

---

٢٨) محمود سيد على أبو سيف: **مرجع سابق**، ص ٢١.

٢٩) عصام سيد أحمد السعيد ابراهيم : **مرجع سابق** ، ص ١٤٢.



الشكل من إعداد الباحثة

" أبعاد التربية لريادة الأعمال "

أ- **الإبداعية: *Creative***

ويُعد الإبداع الخطوة الأولى للإبتكار وللتفكير الإبداعى قدرات خاصة يمتلكها المبدع ويتسم بها والتى تتمثل فى الطلاقة فى التفكير وانتاج الأفكار الإبداعية ، والمرونة فى تنوع الاستجابات لمشكلة ما وتغيير طريقة التفكير، وكذلك الأصالة والحساسية للمشكلات بإدراك مواطن الضعف فى الموقف المثير، وتوضيح موضوع أو فكرة غامضة وإضافة معلومات جديدة(٣٠).

ومن هنا فالإبداع عنصراً مهما للإرتقاء بمستوى الفرد والمؤسسة، ويساهم فى نجاح المشاريع على المدى البعيد، حيث يميل الطلاب الرياديون لأن يكونوا مبدعين ومبتكرين بإنجازاتهم ، ويتميز الريادي بالقدرة على تقديم حلول مبتكرة للمشكلات، والتوصل إلى أفكار وأعمال متميزة وحديثة بهدف تقديم خدمة أو منتج ذات قيمة وفائدة للعملاء ، ولا بد من إيجاد مناخ وبيئة محفزة وملائمة لتنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى الطلاب ، الأمر الذى يؤدى إلى إنتاج شيئ جديد ومبتكر.

---

٣٠) فتحى عبدالرحمن جروان (٢٠٠٩): **الإبداع- مفهومه، معاييره ، ونظرياته ، وقياسه ، وتدريسه ، ومراحل العملية الإبداعية** ، عمان ، دار الفكر ، ط٢ ، ص ١٣٢.

ب-**الإبتكارية: *Innovation***

الإبتكار جزء مرتبط بالفكرة الجديدة وتحويلها إلى منتج ابتكارى جديد غير تقليدى، والأفراد المبيتكرين يتسمون باليقظة والخيال الواسع والعمق وبُعد النظر والمرونة، وحب التجديد بشكل مستمر، ولا يشترط أن يُولد المبتكر بهذه السمات ، مثل باقى سمات رائد الأعمال، فمن الممكن اكتسابها عن طريق التعلم والتعليم والخبرة المتجددة المتغيرة التى تثرى الإبتكار، ويتحقق ذلك بإمكانية توافر مناخ محفز على الإبتكار من خلال تشجيع القدرات الإبداعية والإبتكارية لدى الطلاب(٣١).

وللإبتكار دور فعّال بإعتباره واحداً من محركات النمو الاقتصادي وتحسين الإنتاجية، وترسيخ خطوات التحول نحو اقتصاد المعرفة، بالإضافة إلى دورة فى مواجهة التحديات التى تواجه الشركات والمؤسسات، لذا يعتبر الإبتكار والإبداع قيمة مضافة فى الاقتصاد الوطنى، فهو لم يعد خياراً بل ضروره للدول والمجتمعات والشعوب الساعية لتعزيز موقعها الجغرافى وتقوية تنافسيتها، ولذلك نجد دولة الإمارات وضعت الإبتكار أحد المحاور الأساسية لرؤيتها عام٢٠٢١م(٣٢).

وفى ظل التغيرات السريعة فى بيئة الأعمال اليوم، أصبح الإبداع والإبتكار عنصران جوهريان من أجل البقاء فى السوق، ولأن بقاء المنظمة أو المؤسسة هدف رئيسي، فالمنظمة التى لا تمتلك القدرة على على الإبداع والإبتكار فى مجال عملها ستواجة تحديات كبيرة ما دام منافسيها يقومون بالإبتكار والتحسين المستمر لمنتجاتهم وخدماتهم .

ج- **أخذ المخاطرة : *Taking the Risk***

تواجه الأعمال الريادية العديد من مخاطر الأعمال عند ممارستها لأنشطتها، ولسوء الحظ فإن قدرة هذه المشاريع على تجاوز هذه المخاطر تكون ضعيفة كونها حديثة

---

٣١) شيرين عيد مرسي وصلاح الدين توفيق (٢٠١٧): الجامعة الريادية ودورها فى دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح، **مجلة كلية التربية** ، جامعة بنها ، مج٢٨، ع ١٠٩، يناير، ص ١٥.

٣٢) **المرجع السابق** : ص ٣.

الإنشاء، ومن المعروف أن بيئة الأعمال تتميز بشدة المنافسة وكثرة المنافسين وبالتالي فإن الأعمال – وخاصة الريادية– ستجد نفسها مضطرة إلى مواجهة هذه المنافسة الشرسة ، الأمر الذى يتطلب الحفاظ على وجودها فى السوق أمام المنافسين، لذلك فهى بحاجة إلى إدارة تلك المخاطر بشكل سليم ومدروس يعزز من وجود ميزة تنافسية للمؤسسة(٣٣).

وخلاصة القول أن الفرد أو المؤسسة ذات التوجه الريادى ينبغى أن تعمل بجرأه وثقة فى عملية صنع القرار، وذلك للحصول على أداء عال ومتميز عن غيره من المؤسسات الأخرى، وأن امتلاك رواد الأعمال/ أصحاب المشاريع الريادية مهارة إدارة المخاطر والأخذ بمبدأ المخاطرة يدعم استمرار مشاريعهم وانجاحها، مما يعود بالنفع عليه وعلى المجتمع.

د- **الإستباقية : *Proactivieness***

وتُعد الإستباقية من أهم خصائص المنظمات الريادية والتى تنطوي على رغبة الإدارة العليا فى أن تكون المنظمة هى أول من يستجيب لإحتياجات الزبائن وتحقيق رغباتهم وفق ما هو أفضل، لذا تسعى المنظمات الريادية إلى التصرف بسرعة لغرض الإستفادة القصوى من السوق قبل أى منظمة أخرى، وتميل إلى تحمل المخاطرة فى دخول الأسواق الجديدة فى ظروف عدم التأكد(٣٤).

وخلاصة القول أن الفرد أو المؤسسة ذات التوجه الريادى ينبغى أن تعمل على استباق المشاريع الجديدة أو الأفكار الجديدة، وسرعة تنفيذ الأعمال والإجراءات، وتحمل المسؤولية والتخطيط المسبق لاتخاذ القرارات السليمة للوصول لأهداف معينة تم وضعها مسبقاً، ومن ثم فهؤلاء الإستباقيون لا ينتظرون الفرص بل يصنعونها، ويتمتعون بروح المبادرة والنظرة الى المستقبل، كما يبحثون دوماً عن الموارد الجديدة للتطوير والنمو، بالإضافة إلى أنهم يفهمون بعمق الثقافة التنظيمية حتى يتسنى لهم عملية اتخاذ القرار الصائب.

---

٣٣) غسان محمد خليل النجار (٢٠١٧): أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب امشاريع الريادية فى تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم : دراسة حالة ، **رسالة ماجستير**، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة ، ص ٢.

34) Alderman, Delton, (2011) : Entrepreneurial Orientation Of Eastern White Pine Primary Producers And Secondary Manufacturers: A Regional Phenomenon" Proceedings of the 17th ,**Central Hardwood Forest Conference,** p 559.

هـ-الميزة التنافسية : *Competitive Advantage*

يذهب هذا البعد إلى أن بقاء ونجاح المؤسسة أو المنظمة يتوقف على مدي قدرتها على تطوير استراتيجيات ملائمة تحقق التفوق والأفضلية على المنافسين، وتعتبر الميزة التنافسية هدفاً استراتيجياً تسعى المنظمة لتحقيقه من خلال الأداء المتفوق، هذا التفوق يعمل على إضافة قيمة لدي المستهلك، آخذه شكل أسعار أقل مقارنة بأسعار المنافسين الأخرين، أو شكل منتج جديد بهدف زيادة الإنتاجية أو البقاء فى السوق[٣٥]، وتشير التنافسية إلى قدرة المنظمة على تقديم منتجات وخدمات متميزة عن المنافسين ، بمعنى أن تمتلك المنظمة ميزة تنافسية تجعلها قادرة على استقطاب أكبر عدد من الزبائن بفضل تلك الكفاءة[٣٦].

ويتضح مما سبق أن الميزة التنافسية تتحقق من خلال اثبات التفرد والتميز فى المنتجات والخدمات ذات الندرة والتى لا يمكن تقليدها، وتعتمد على الإبداعية فى طريقة إيصال الخدمة للزبائن، وهو ما يميز المؤسسة عن غيرها من المؤسسات المنافسة ، كما أن امتلاك المؤسسة للمهارات والجدارات والكفاءات الوجدانية يمكن أن تساعد فى تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بطريقة أكبر من تأثير العناصر المادية للمؤسسة.

المحور الثانى : طبيعة طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي

١- تعريف الحلقة الثانية من التعليم الأساسى

وتعرف بالمرحلة الإعدادية وهى المرحلة المتوسطة بين التعليم الإبتدائى والتعليم الثانوي بنوعيه العام والفني، ومدة الدراسة بها ثلاث سنوات، وتهدف إلى إعداد الطلاب عقلياً وجسمياً وخلقياً واجتماعياً وقومياً وفكرياً ونفسياً، مع توفير الدراسات والوسائل

---

٣٥) حجاج عبدالرؤوف(٢٠٠٧): الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية : مصادرها ودور الإبداع التكنولوجي فى تنميتها – دراسة ميدانية فى شكرة روائح الورود لصناعة العطور بالوادي، **رسالة ماجستير**، كلية التيسير والعلوم الإقتصادية، جامعة ٢٠ أوت ٥٥ بسكيكدة، الجزائر ، ص ص ٣-٤.

٣٦) لامية حمايزية(٢٠٠٧): دور الموارد البشرية فى تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات الصناعية ، دراسة ميدانية مؤسسة نفطال – ام البواقى، **رسالة ماجستير** ، معهد العلوم الإقتصادية والتسيير ، الجزائر، ص ٦٠.

اللازمة لاكتشاف ميولهم واتجاهاتهم وقدراتهم وتنميتها بما يعدهم للإختبار التعليمي أو المهني فى المراحل التالية(٣٧).

٢- خصائص نمو طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي

تُعد المرحلة الإعدادية مرحلة حرجة وفاصلة فى حياة الطلاب ، ويطلق عليها علماء النفس مصطلح المراهقة المبكرة وتعنى مرحلة انتقال الفرد من الطفولة إلى مرحلة الرشد والنضج ، وتمتد فى العقد الثانى من حياة الفرد من سن الحادية عشر إلى الرابعة عشر، وتتميز هذه المرحلة بمجموعة من خصائص النمو لدى طلاب المرحلة سواء النمو الجسمي والحركى والنفسى والانفعالى والعقلى والخلقى والاجتماعى، والتى تعكس طبيعة النمو فيها،

ومن أبرز مظاهر النمو فى هذه المرحلة كما وضحها علاء كفافي(٢٠٠٩) كالتالي(٣٨):

- **النمو الجسمي:**

ويعنى التغيرات التى تطرأ على المظهر الخارجى للجسم كالنمو السريع فى الطول والوزن والعضلات والعظام، وفيها يهتم الطالب بالمظهر الشخصى الخارجى، كما أنه يعانى من مشكلات كسوء التغذية.

- **النمو العقلي والمعرفي:**

ويعنى النضج فى القدرات العقلية وتتركز مظاهر النمو العقلي فى إدراك المفاهيم والعلاقات المجردة والقدرة على حل المشكلات، كما تزداد القدرة على الانتباه والتخيل

---

٣٧) وزارة التربية والتعليم (٢٠١٦): الإدارة العامة لرياض الأطفال والتعليم الأساسي، مصر، متاح على الموقع وتم الدخول عليه يوم ٢٠١٩/١٢/٧ **https://moe.gov.eg/departments/kindergratens_primary_edu/prep.htm**

٣٨) علاء الدين كفافى(٢٠٠٩):**علم النفس الإرتقائى"سيكولوجية الطفولة والمراهقة"**، دار الفكر، القاهرة، ص ص ٣٤٤-٣٤٦.

والتذكر والتفكير، وتظهر الفروق الفردية فى هذه المرحلة فتتعدد القدرات العقلية كالقدرة اللغوية والقدرة العددية والقدرة الفنية والقدرة الميكانيكية.

وتضيف عفاف عويس(٢٠٠٣) بعض مظاهر النمو لدى المراهقين كالتالي[٣٩]:

- **النمو الإنفعالي:**

وفيها يتأثر المراهق سريعاً لأتفه المثيرات الانفعالية ، فلا يستطيع التحكم فى أعصابه وسلوكه عند الغضب ، وإذا فرح فإنه يقوم بحركات لا تدل على اتزانه من قفز وصياح، ويُلاحظ التناقض الانفعالي والتذبذب بين الحب والكره ، والشجاعة والخوف، ويسعى لتحقيق الاستقلال الانفعالى عن الوالدين وتكوين شخصية مستقلة.

- **النمو الاجتماعي:**

وتعنى علاقة الطالب بالبيئة المحيطة به، ومن أبرز مظاهر النمو الاجتماعي ما يلي:

- زيادة الثقة بالنفس، والاهتمام بالمظهر الشخصى.
- الميل نحو الاستقلالية والاعتماد على النفس.
- حب الزعامة والشعور بالأهمية وتوسيع نطاق الاتصال الاجتماعي والنشاط الاجتماعي.
- يزداد ميل الطالب إلى الانتماء نحو جماعة الأصدقاء.

ويتضح مما سبق من عرض لأهم خصائص نمو طلاب المرحلة الإعدادية أنها مرحلة نمو طبيعية، وتكوين الشخصية الذاتية، رغم المشكلات التى قد يتعرض لها المراهق من التوتر والاضطرابات نتيجة الصراع الأسري أو المدرسي أو المجتمعى، ومن هنا يأتى دور الأسرة فى توعية الأبناء فى هذه المرحلة خلقياً ودينياً، وإقامة علاقات اجتماعية سوية مما يوسع نطاق الإتصال الشخصى لديهم، وكذلك زيادة الثقة فى النفس والإعتماد عليها وتحمل المسؤولية وحل المشكلات التى تواجههم واتخاذ القرارات الصائبة

---

٣٩) عفاف أحمد عويس (٢٠٠٣): **النمو النفسي للطفل**، دار الفكر للنشر والتوزيع، القاهرة، ص ص ٢٦٤-٢٦٥.

فى حياتهم، كما يقع على عاتق المدرسة مسئولية كبرى فى تنمية جميع الجوانب النفسية والجسمية والعقلية والاجتماعية لدى الطلاب فى باكورة مراهقتهم وفق ما تتميز به المرحلة من خصائص، وذلك من خلال ممارسة الأنشطة المختلفة التى تعزز لديهم المهارات الحياتية والاتجاهات والقيم الأخلاقية والدينية، وإذا تحقق ذلك ساعد تلقائياً على تدعيم التربية لريادة الأعمال ونشر الثقافة الريادية لديهم مما يسهم فى خلق جيل صالح من رواد الأعمال فى المستقبل للنهوض بحياتهم وتنمية مجتمعهم.

المحور الثالث: الرؤية المقترحة لتربية طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي على ريادة الأعمال

يمكن تناول الرؤية المقترحة من خلال مجموعة من المحاور تتمثل فى فلسفة الرؤية المقترحة وأهدافها ومنطلقاتها وآليات تنفيذها ومتطلباتها ومعوقات تنفيذها كما يلي:

١- فلسفة الرؤية المقترحة

السعى نحو تدعيم التربية لريادة الأعمال لدى طلاب المرحلة الإعدادية فى ضوء متطلبات سوق العمل المتغيرة، وتقوم هذه الفلسفة على:

- نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المرحلة الإعدادية.
- تأهيل طلاب المرحلة الإعدادية على ريادة الأعمال من خلال تنمية المهارات الأساسية للعمل الريادي.
- خفض معدلات البطالة بين الشباب الخريجين، وتلبية احتياجات سوق العمل المستقبلية.
- كما تنطلق فلسفة الرؤية المقترحة من الإيمان بأهمية دور المدرسة فى تدعيم التربية لريادة الأعمال، وتنمية المهارات الحياتية والريادية لدى الطلاب.

٢- أهداف الرؤية المقترحة

يُعد الهدف الأساسي لهذه الرؤية المقترحة هو تدعيم التربية لريادة الأعمال لدى طلاب المرحلة الإعدادية، ويندرج تحت هذا الهدف عدة أهداف فرعية:-

- نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب من خلال عقد الندوات وورش العمل لتوعية الطلاب بأهمية الربية الريادية لديهم.
- تنمية قدرات الطلاب على أولوية التفكير والابداع ، والكشف عن المشكلات، والربط والاستدلال وصنع القرار.
- تشجيع ثقافة العمل الحر والتسويق عبر الانترنت.
- المساهمة فى إعداد جيل متميز من رواد أعمال فى المجتمع.

٣- منطلقات الرؤية المقترحة

- تماشياً مع أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠ فى تحقيق نمو اقتصادي قائم على المعرفة فى ظل عصر التحول الرقمي، ورفع درجة مرونة وتنافسية الاقتصاد، وزيادة معدلات التشغيل وخلق فرص العمل، وتحسين بيئة الأعمال وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال.
- يُعد التعليم الجيد أحد أهم العناصر الأساسية للتنمية، حيث لا تستطيع أى دولة تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة دون أن تقوم بالاستثمار فى رأس المال الفكري (الموارد البشرية)، فهو محوراً رئيسياً فى تطوير ونشر ثقافة ريادة الأعمال.
- المستجدات والاتجاهات العالمية الحديثة لسوق العمل، فأصبحت التربية لريادة الأعمال ضرورة تعليمية ومطلباً حيوياً فى ظل التحديات المعاصرة.

٤- أُسس ومبادئ الرؤية المقترحة

تعتمد الرؤية المقترحة على نتائج الدراسات السابقة والتى أكدت على أهمية التربية لريادة الأعمال لدى الطلاب، ودورها فى التنمية الاقتصادية، وأثرها على تنمية مهارت وقدرات الطلاب وجعلهم رياديين.

٥- آليات تنفيذ الرؤية المقترحة

لتحقيق أهداف الرؤية المقترحة، تم رصد مجموعة من الآليات التى يمكن اتباعها وهى كالتالي:

أ- آليات مرتبطة بدور الإدارة المدرسية

ينبغي على إدارة المدرسة أن تقوم بالآتى:-

- الحرص على توفير بيئة تعليمية مناسبة للتربية الريادية تتصف بالمغامرة والتحدى.
- ابتعاث المعلمين فى دورات داخلية وخارجية فى مجال ريادة الأعمال.
- التواصل مع مؤسسات المجتمع المحلى ومنظمات الأعمال لإقامة مشاريع ريادية مشتركة.
- تخصيص حوافز وجوائز تشجيعية للمبادرات الريادية للطلاب المبتكرين.
- الاستفادة من خبرات المتخصصين من أولياء الأمور والمسؤولين فى تقديم بعض الفعاليات المتعلقة بريادة الأعمال.

ب- آليات مرتبطة بدور المعلم

ولكى يقوم المعلم بدور فعال فى تدعيم التربية لريادة الأعمال لدى الطلاب ينبغي ما يلى:

- تشجيع المعلم طلابه على المبادرة والمشاركة فى الأنشطة الصفية.
- تنوع استراتيجيات التدريس الحديثة والتى تنمي مهارات التفكير العليا.
- دمج التكنولوجيا الحديثة فى عرض المادة.
- تنمية وعى الطلاب بالمشروعات الريادية كبديل لمهنة المستقبل.

ج- آليات مرتبطة بدور المنهج الدراسي

لكى تقوم المقررات الدراسية بدورها فى تدعيم التربية لريادة الأعمال ينبغى الأتى:

- دمج تعليم ريادة الأعمال فى المقررات الدراسية أو تدريسها كمقرر مستقل تحت مسمي " مبادئ ريادة الأعمال".
- احتواء المقررات على ما يدعم ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.
- أن يبرز المنهج قيمة العمل فى المجتمع.
- يشمل المحتوي على مفاهيم معينة ذات علاقة مباشرة بريادة الأعمال.

د- آليات مرتبطة بالإمكانات المادية والتكنولوجية

ينبغى أن يتوافر بالمدرسة ما يلي:

- موقع للبحث والاستكشاف من خلال الشبكة الالكترونية.

- توجد بالمدرسة تقنيات تعليمية متطورة (مصادر تعلم، معامل وفصول الكترونية، روابط شبكية).
- يتوافر بالمدرسة الموارد المالية الكافية لتشجيع الأفكار الإبتكارية وتنفيذها.
- توجد أماكن مخصصة لتدريب الطلاب على برامج ريادة الأعمال.

٦- متطلبات تنفيذ الرؤية المقترحة

ويتطلب صناع قرار مشجعين للفكر الريادي والابداعي، إدارة مدرسية مرنه قادرة على التنفيذ والمتابعة والتقييم، معلمين قادرين على التدريس والتوجيه الارشاد، أخصائيين اجتماعيين، كوادر تربوية وتوجيهية تقوم بتعديل المناهج وتدعيمها بمفاهيم ريادة الأعمال لدى الطلاب، وزارة التربية والتعليم، كما يتطلب تخصيص مبالغ كافية من ميزانية المدرسة لتدريب المعلمين والطلاب على البرامج الريادية، وتوفير معامل مجهزة بالحواسيب، وتجهيز المختبرات المواد الخام اللازمة للمشاريع الريادية.

٧- معوقات تنفيذ الرؤية المقترحة وسبل التغلب عليها

- قلة الدعم المالى المتاح لتنفيذ البرامج، وعقد الندوات والدورات وممارسة الأنشطة الصفية واللآصفية اللازمة لتعلم ريادة الأعمال، **ويمكن التغلب على ذلك** بتخصيص بند سنوى لدعم الابتكار ضمن ميزانية الوزارة، وتوزيعها على المدارس وفقاً لأعداد طلبة المدارس ومستوى القدرات الريادية.
- إتباع نظام البيروقراطية والمركزية الإدارية وضعف صلاحيات إدارات المدارس فى التنسيق مع مؤسسات المجتمع المختلفة، **ويمكن التغلب على ذلك** بإعطاء مزيد من الصلاحيات لإدارات المدارس بتفعيل الإدارة الذاتية.
- قلة الكوادر البشرية المؤهلة علمياً ومهارياً ونفسياً لتدعيم التربية لريادة الأعمال لدى الطلاب، **ويمكن التغلب على ذلك** بتقديم برامج ودورات تدريبية متعلقة بمجال ريادة الأعمال للمعلمين والإداريين والأخصائيين، وتوفير سبل الراحة المادية والمعنويه لديهم.

توصيات البحث:

- منح الإدارة المدرسية صلاحيات لتوجيه المعلمين والبرامج والأنشطة المدرسية نحو دعم الريادة وتشجيع الأفكار الابتكارية.
- ضرورة الإهتمام بتدريب المعلمين على كيفية تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب.
- ألا تقتصر التربية لريادة الأعمال فى المدارس على تعليم الطلاب وحدات تعليمية بالمناهج فقط، بل لابد أن تطور قدراتهم ومهارتهم واتجاهاتهم من خلال ممارسة الأنشطة الريادية عملياً.
- نشر ثقافة ريادة الأعمال وإنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الإعلان عن جائزة تشجيعية لأفضل المبادرات والأعمال الريادية.
- عقد المسابقات التنافسية بين الطلاب أو بين المدارس بشكل منظم مما يشجيع على الابتكار والابداع فى مجال الريادة.
- تقديم الدعم المادى والتكنولوجي اللازم لممارسة الأنشطة المدرسية نحو دعم الريادة وتشجيع الابتكار.

قائمة المراجع

١- أبو بكر بدوى (٢٠١٠): **دراسة حالة عن مصر** ، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة ، التعليم للريادة فى الدول العربية، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة StratReal البريطانية، دراسة حالة عن الدول العربية (الأردن، تونس، سلطنة عمان ، مصر)، مركز اليونسكو- يونيفوك الدولى للتعليم والتدريب التقنى والمهنى.

٢- أحمد عبد الرحمن الشيميرى، وفاء المبيريك (٢٠١٥): **ريادة الاعمال** ، مكتبة الشقرى، ج ٥، الرياض، ص٢٢.

٣- أقسام عاشور محمد (٢٠٢٠): رؤية مقترحة لتأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة فى ضوء مدخل التخطيط الاستراتيجي، **رسالة دكتوراه**، كلية التربية ، قسم أصول التربية، جامعة أسوان .

٤- تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال في مصر: متاح بتاريخ ٢٠١٦/١١/٢٦ وتم الاطلاع عليه يوم ٢٠٢١/٨/٦م.

http://ik.ahram.org.eg/News/19759.aspx

٥- حجاج عبدالرؤوف(٢٠٠٧): الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية : مصادرها ودور الإبداع التكنولوجي فى تنميتها – دراسة ميدانية فى شكرة روائح الورود لصناعة العطور بالوادي، **رسالة ماجستير**، كلية التيسير والعلوم الإقتصادية، جامعة ٢٠ أوت ٥٥ بسكيكدة، الجزائر ، ص ص ٣-٤.

٦- سارة عبد الخالق فؤاد (٢٠١٩): تنمية كفايات ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات المصرية فى ضوء متطلبات سوق العمل المتغيرة، **رسالة دكتوراه**، كلية الدراسات العليا للتربية ، قسم أصول التربية ، جامعة القاهرة.

٧- سعيد عبده نافع(٢٠١٨) : نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات فى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي، **المجلة العربية للدراسات التربوية والإجتماعية** ، معهد الملك سلمان للدراست والخدمات الاستشارية ، جامعة المجمعة، ع ١٢، يناير، ص ١٧.

٨- شيرين عيد مرسي وصلاح الدين توفيق (٢٠١٧): الجامعة الريادية ودورها فى دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح، **مجلة كلية التربية** ، جامعة بنها ، مج٢٨، ع ١٠٩، يناير، ص ١٥.

٩- صفاء محمد شحاته (٢٠١٣) بعنوان: "تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين فى مؤسسات التعليم العالى من خلال سياسات وبرامج ريادة الاعمال – رؤية استراتيجية"، **دراسات تربوية اجتماعية**، مج ١٩،ع ٤، ج ١، اكتوبر، كلية التربية، جامعة حلوان.

١٠-عزة أحمد محمد الحسينى(٢٠١٥)بعنوان : " تعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية فى كل من فنلندا والنرويج وامكانية الافادة منها فى مصر،دراسات تربوية واجتماعية، مج ٢١، ع٣، يوليو، **مجلة كلية التربية**، جامعة بورسعيد.

١١-عزة وزير ابراهيم فوده(٢٠٢١) : استراتيجية مقترحة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الأزهر فى ضوء اجتهادات بعض المفكرين التربويين الإسلاميين، **رسالة دكتوراه**، كلية التربية بنات ، قسم أصول التربية، جامعة الأزهر.

١٢-عصام سيد احمد السعيد ابراهيم (٢٠١٥)بعنوان : " التعليم الريادى : مدخل لدعم توجه طلاب الجامعه نحو الريادة والعمل الحر"، **مجلة كلية التربية**، ع١٨، يونيو، جامعة بورسعيد.

١٣-عفاف أحمد عويس (٢٠٠٣): **النمو النفسي للطفل**، دار الفكر للنشر والتوزيع، القاهرة، ص ص ٢٦٤-٢٦٥.

١٤-علاء الدين كفافى(٢٠٠٩):**علم النفس الإرتقائى"سيكولوجية الطفولة والمراهقة"**، دار الفكر، القاهرة، ص ص ٣٤٤-٣٤٦.

١٥-عماد عبداللطيف محمود(٢٠١٧) : التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعى فى ضوء اقتصاد المعرفة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، **مجلة دراسات فى التعليم الجامعى** ، كلية التربية، جامعة عين شمس، مركز تطوير التعليم الجامعى ، ع ٣٧، ص ٢١٠.

١٦-غسان محمد خليل النجار (٢٠١٧): أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب امشاريع الريادية فى تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم : دراسة حالة ، **رسالة ماجستير**، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية، غزة ، ص ٢.

١٧-فتحى عبدالرحمن جروان (٢٠٠٩): **الإبداع- مفهومه، معاييره ، ونظرياته ، وقياسه ، وتدريسه ، ومراحل العملية الإبداعية** ، عمان ، دار الفكر ، ط٢ ، ص ١٣٢.

١٨-لامية حمايزية(٢٠٠٧): دور الموارد البشرية فى تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات الصناعية ، دراسة ميدانية مؤسسة نفطال – ام البواقى، **رسالة ماجستير** ، معهد العلوم الإقتصادية والتسيير ، الجزائر، ص ٦٠.

١٩-لمياء محمد احمد السيد (٢٠١٤)بعنوان : " سياسات وبرامج التعليم الريادى وريادة الأعمال فى ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وامكانية الافادة منها فى مصر"، **دراسات عربية فى التربية وعلم النفس**، ع ٥٣، رابطة التربويين العرب.

٢٠-مجدى عوض مبارك(٢٠١٤) : التربية الريادية والتعليم الريادي، **مجلة رسالة المعلم**، إدارة التخطيط والبحث التربوي، وزارة التربية والتعليم ، إربد ، الأردن ، مج٥١، ع ٢.

٢١-محمود سيد على أبو سيف (٢٠١٦): استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعى المصرى فى ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة ، **مجلة التربية** ، ع ١٦٧، ج ٢، كلية التربية، جامعة الازهر ، ص ١٤.

٢٢-منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (٢٠١٠): التعليم للريادة فى الدول العربية – مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة *StratReal* البريطانية (دراسة حالة عن الدول العربية الأردن- تونس – سلطنة عمان- مصر)، **التقرير الإقليمى التوليفى، مكتب اليونسكو الإقليمى للتربية فى الدول العربية** ، بون ، بيروت، ص١٤١.

٢٣-وزارة التربية والتعليم (٢٠١٦): الإدارة العامة لرياض الأطفال والتعليم الأساسي، مصر، متاح على الموقع وتم الدخول عليه يوم ٢٠١٩/١٢/٧

https://moe.gov.eg/departments/kindergratens_primary_edu/prep.htm

٢٤-ياسر سالم المري(٢٠١٣) : ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها فى الحد من البطالة فى المملكة العربية السعودية ، **رسالة دكتوراه** ، قسم العلوم الإدارية ، كلية الدراسات العليا ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ص ١٣.

25- Alderman, Delton, (2011) : Entrepreneurial Orientation Of Eastern White Pine Primary Producers And Secondary Manufacturers: A Regional Phenomenon" Proceedings of the 17th ,**Central Hardwood Forest Conference,** p 559.

26- Anumu S.(2014): Knowledge Management and development of Entrepreneurial Skills Among Students in Vocational Technical Institution in Lagos, Nigeria, **Elictronic Journal of Knowledge Management**.12(2), 144-154.

27- Chang,J., & Rieple,A.(2013): Assessing students entre entrepreneurial skills development in live projects. **Journal of small business and enterprise Development** ,20(1),225-241.

28- Sagagi,M.S,Abubakar,Y.A and Mitra.J(2011): knowledge creation and human capital for development, the role of graduate entrepreneurship,**Jounal Emerald in sight**,vol.53,no 5.

29- World Economic Forum (2009): Educating the next wave of Entrepreneurs-unlockingEntrepreneurial capabilities to meet the lobal challenge of the 21th century,executive summary **,Report on entrepreneurship education**, Davos- Klosters,Switzerland.

30- T Anjum, SR Ramzani, M Farrukh, V Raju(2018): Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students: The Role of Entrepreneurial Education,

Creativity Disposition, Invention Passion & Passion for Founding,**Journal of Management Research**,Macrothink Institute,vol.10,no.3.

31- Dafna Kariv, Luis Cisneros & Mihai Ibanescu(2019):The Role and Support of Entrepreneurial Education in Business Growth Intentions: The Case of Canadian Entrepreneurs,**Journal of Small Business & Entrepreneurship**, vo. 31, Issue 5.

32- Imran Anwar , Imran Saleem , K.M. Baharul Islam, Rizwan Khan (2020): Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education**, Journal for International Business and Entrepreneurship Development**,vo.12,Is.4.

33- Penaluna, A., Penaluna, K. & Polenakovikj, R(2020): Developing entrepreneurial education in national school curricula: lessons from North Macedonia and Wales, Entrep Educ 3.